





マナ・マメ・豆知識

テーマは

# “都道府県の キャッチフレーズ”

で可。

北海道 「試される大地」

青森 「活彩あふれり」

山形 「ゆとり都山形」

秋田 「美の国あきた」

福島 「うつくしま・ふくしま」

東京 「ら・しゃい 東京」

山梨 「山梨ロマン街道」

埼玉 「彩の国さいたま」

茨城 「あ・どろき いばらき」

新潟 「水の都にいがた」「うるあいの新潟」

愛知 「逢い・知る・愛知」

大阪 「水の都大阪」

京都 「あ・こしや 京都」

島根 「しまねすく島根」

香川 「1629は1799. ウドンほかがワ」

福岡 「アジアの福岡あたりがベスト」

佐賀 「佐賀を探ろう」

大分 「豊の国大分」

宮崎 「太陽と緑の国」

鹿児島 「いっしょに南へ!ぐるりと鹿児島」

沖縄 「行こうよ!あいてよ! 沖縄」





- ② サブカラーを決める  
メインカラーの入室かイメージに変化をつけて、自分らしさを演出する色です。ソファやチェストなどの家具・カーテンなどは、これにあたります。鮮やかすぎる色を選ぶと疲れてしまいますが、穏やかすぎても単調になってしまいます。

ホワイト + クリーム } 同色系の組合せ  
ベージュ + 茶 } 部屋全体にまとまり・落ち着きを演出。  
ベージュ + グリーン ... ヌリハシの効いた楽しい雰囲気。

- ③ アクセントカラー (強調色) を決める  
アクセントとして部屋全体を引き締めるのが、アクセントカラーです。クッションやインテリア小物など面積の小さいものに印象的なカラーを用いる事で、手軽に部屋のイメージを変えられます。

ホワイト + クリーム + 赤 ... 清潔感のある空間に印象的。  
ベージュ + 茶 + 赤 ... 同色系のグラデーション。  
ベージュ + グリーン + 橙 ... 若々しく個性的。  
ブルー + ブルー + 赤 ... クールでスタイリッシュなイメージ。



## C お部屋ごとのカラーコーディネートのポイント

### ○リビングルーム (居間)

— 家族・お客様がくつろげるリビンググリーン —  
明るいベージュやオフホワイトなど、ナチュラルカラーを基本にコントラストを抑えた、柔らかな色調でまとめるのが基本的的です。

### ○ダイニングルーム (食堂)

— おいしく食事ができる雰囲気作り —  
赤や黄、オレンジなどの暖色系の色は食欲を増進させます。さらに照明には、自然灯を使うと赤系統の色が際立ちます。

### ○お年寄り向け

— 安全性に配慮した優しい配色 —  
高齢になると物が見えにくくなるため、寒色系の色が区別しにくくなります。照明を明るくし、床と壁、ドアなどは色違いを、ハッキリ区別してわかりやすくすることがポイントです。



# カーライフにちょっと得するワポイント

## エコドライブの巻

エコドライブはお財布と地球にやさしい運転です  
〈今日からできるエコドライブの10ポイント〉

### ① 不要なアイドリングをやめましょう

5分間アイドリングを止めて、ガソリン約65cc節約

### ② 経済速度で走りましょう

一般道路で40~50km/h 高速道路では80km/hがベスト  
100km/hを80km/hにして燃費10~30%向上

### ③ タイヤの空気圧はこまめにチェックしましょう

適正值で50km走ると50kPa {0.5kg/cm<sup>2</sup>}減のときに比べてガソリン約150cc節約

### ④ 不要な荷物を降ろしましょう

10kgの荷物を降ろして50km走るとガソリン約15cc節約

### ⑤ 暖機運転は適切しましょう

走行前にエンジンを暖めて水温計の針が動かし出す基本的には充分です。それ以上かたはなし  
にしておく。不要なアイドリングです5分間余分な暖機運転を30日行うと約2リットルの無駄に

### ⑥ 急発進・急加速はやめましょう

急発進1回止めてガソリン約17cc、急加速1回止めて約11cc節約

### ⑦ エンジンブレーキを積極的においましょ

早めにアクセルを戻しエンジンブレーキを使いましょう。ガソリンエンジンは燃費噴射の  
停止により燃費がよくなります。

### ⑧ 駐車場はよく考えましょう

その場所は遠法では? 交通の流れが乱れてせんか? 渋滞によるアイドリングが  
発生してはまず

### ⑨ 夏のカーエアコンの設定は1℃高めにはいましょう

エコマンを6分停止してガソリン約70ccの節約

### ⑩ 計画的にドライブしましょう

ゆとりある運転、急がない迷わない。燃料の無駄使いを防ぎます。道に迷って  
10分余計に走行すると約350cc燃料が消費されます。

